

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Bianca Ingino
Denominazione ente proponente	Associazione SODO Aps
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

PERIODICA. Una rassegna stampa culturale

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Il progetto di SODO per Estate Fiorentina 2025 propone PERIODICA, una “rassegna stampa culturale” diffusa tra giugno e settembre, con eventi multidisciplinari che spaziano tra arte, musica, giornalismo e design urbano. Mostre, talk, concerti e performance coinvolgeranno luoghi non centrali della città, favorendo partecipazione e inclusione. In sinergia con Lungarno Magazine, edita da Tabloid e la consulenza e la collaborazione artistica di A Buzz Supreme, l'iniziativa valorizza il talento emergente e promuove il dibattito su temi di attualità e innovazione urbana, innescando un processo di generazione culturale dal basso e diffusa su un ampio bacino di spazi urbani e di esperienze. Ognuno dei 3 mesi in cui sono previsti eventi avrà un proprio focus tematico: giugno - tecnologia e infrastrutture, luglio - musica e ascolto attivo, settembre - stagioni.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

1) Titolo del progetto	
Titolo del progetto PERIODICA. Una rassegna stampa culturale	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	Periodo di svolgimento: 1° giugno – settembre 2025 <i>Calendario degli eventi</i> <u>1-5 giugno MAD - Murate Art District</u> Dal 1° al 5 giugno , il MAD – Murate Art District ospiterà una mostra di opere grafiche realizzate da giovani talenti selezionati tramite una call online , in collaborazione con l'ufficio Europe Direct di Firenze . Durante gli orari di apertura, il pubblico potrà partecipare a presentazioni e incontri con esperti del settore artistico e culturale. Tra gli appuntamenti di rilievo, il 2 giugno è in programma un meet & greet con un artista del festival El Galáctico , in scena il 1° e 2 giugno all'Anfiteatro De Pascale . L'ospite potrebbe essere Francesco Bianconi, leader dei Baustelle , a conferma della sinergia tra Lungarno-Tabloid , media partner del festival. Nel finissage della mostra , l'architetto e paesaggista Lorenzo Natali , giurato del concorso, presenterà alcuni dei suoi più significativi progetti

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

	<p>di design ambientale, offrendo una riflessione sulle relazioni tra paesaggio, architettura e sostenibilità.</p> <p><u>15 o 16 giugno Una piazza pubblica di Firenze (es. Piazza S. Spirito, Piazza SS. Annunziata, Piazza T. Tasso oppure Piazza G. D'Azeglio). La disponibilità e l'accessibilità dovranno essere disposte dal Comune di FI</u></p> <p>L'Associazione SODO APS, in collaborazione con la rivista culturale Lungarno e la realtà editoriale Edicola 518, propone la realizzazione di un evento pubblico a Firenze per la presentazione di Lezioni di Anarchia Vol. 3. Questa pubblicazione, frutto di sei anni di dialoghi e incontri all'interno della scena culturale perugina, si propone come strumento di riflessione collettiva sul concetto di comunità, libertà e autogestione. L'evento si configurerà come un'assemblea pubblica, aperta e gratuita, ospitata in una piazza della città.</p> <p><u>11 luglio . 25 luglio LUMEN (date da definire nel dettaglio)</u></p> <p>Le attività programmate presso LUMEN (associazione “<i>Iché ci vah ci vole</i>” APS) si articolano in diverse serate dedicate a talk culturali e performance musicali, con un calendario che potrebbe subire variazioni a causa della natura all'aperto degli eventi e della vulnerabilità ambientale degli spazi, così come in base all'esito del finanziamento.</p>
--	--

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

	<p>L'11 luglio, in collaborazione con Dissidanza (anche questa collaborazione è in attesa di conferma), è previsto un talk culturale che anticiperà un concerto serale, creando un ponte tra riflessione e performance dal vivo.</p> <p>Il 24 luglio, la serata si aprirà con un talk pre-concerto, il cui tema è in fase di definizione, seguito dall'esibizione della band Super Jet Kinoko, già confermata (grazie alla collaborazione con A Buzz Supreme) che porterà sul palco la sua energia e sperimentazione sonora.</p> <p>Il 25 luglio, spazio alla presentazione del numero #141 di Lungarno, seguita da un incontro dedicato al Deep Listening con la partecipazione di Diana Lola Posani, Corrado Melluso ed Edoardo Vitale. A questa riflessione seguirà una speciale sessione di Deep Listening con Drove (da confermare) e un Sleeping Concert, che vedrà la collaborazione di Radio Papesse, per un'esperienza sonora immersiva e dilatata nel tempo.</p> <p><u>Dal 10 al 20 settembre Circolo Arci del Q1, Q3 o Q4 oppure FICO Bistrò (Q2)</u></p> <p>A settembre, in uno dei circoli ARCI di quartiere di Firenze o allo spazio FICO Bistrò del Q2 (Giardini Pettini), prenderà vita un evento che intreccia giornalismo indipendente, musica alternativa e design urbano, proponendo un format ibrido che unisce talk, djset/concerti e spazi di partecipazione aperti al pubblico.</p>
--	---

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

	<p>Il tema del paesaggio urbano è il filo conduttore che lega i tre eventi di questa proposta. Paesaggio urbano come configurazione di nuove infrastrutture; paesaggio sonoro come possibilità di ascolto attivo e collettivo; paesaggio naturalistico, come contesto legato alla stagionalità e ai cicli. Ogni evento propone una approccio di innovazione per recuperare l'eredità riformatrice di Pietro Leopoldo di Toscana. Ogni evento racconta Firenze all'interno di un più ampio scenario, quello Toscano.</p> <p>La serata si articolerà in momenti di discussione e approfondimento con protagonisti del giornalismo indipendente, esponenti della musica alternativa e del design urbano, seguiti da un djset o un concerto che darà voce alle nuove sonorità della scena contemporanea. Uno spazio sarà riservato anche alla creatività del pubblico, che potrà proporre idee e suggestioni legate ai temi trattati.</p>
Luogo/Luoghi	<p>MAD - Murate Art District LUMEN/FICO Bistrò(Q2) Piazza pubblica (P.zza Tasso, SS. Annunziata o Piazza Santo Spirito) Circoli Arci (Porta al Prato - prossimità della zona Cascine Q1 - o Vie Nuove, Q3, o Concordia Arci, Via del Ronco Corto, Q4)</p>
<p align="center">Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</p> <p>Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi</p> <p>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40) Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati</p>	

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

<p>1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)</p> <p>Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale</p> <p>Il progetto proposto da SODO APS, in collaborazione con Lungarno, Tabloid e A Buzz Supreme, si distingue per l'elevata rilevanza artistico-culturale e per la qualità professionale dei soggetti coinvolti.</p> <p>Competenze e qualità professionali dei partner e collaboratori</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lungarno: Rivista di riferimento per la scena culturale fiorentina dal 2012, con un team di giornalisti, illustratori e creativi che operano nel settore editoriale, musicale e artistico. ● Tabloid: Agenzia di comunicazione attiva dal 2005, con esperienza nella promozione di eventi culturali e nella valorizzazione di artisti emergenti. ● A Buzz Supreme: Società di promozione musicale che lavora con artisti di calibro nazionale e internazionale, garantendo un'alta qualità delle proposte musicali. <p>Artisti e relatori coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lorenzo Natali: Architetto e paesaggista di fama internazionale, noto per i suoi progetti di design ambientale. ● Francesco Bianconi (da confermare): Leader dei Baustelle, tra i più influenti artisti della scena musicale italiana. ● Diana Lola Posani: Traduttrice dei testi fondamentali sulla pratica sonora "Deep Listening". ● Corrado Melluso: Editore di Timeo, casa editrice specializzata in studi sulla percezione sonora. ● Edoardo Vitale: Giornalista e autore per Esquire, esperto di sound art e attivismo sonoro. ● Drove (da confermare): Collettivo artistico attivo nella sperimentazione sonora e nella pratica del Deep Listening. ● Radio Papesse (da confermare): Progetto curatoriale e archivio sonoro dedicato all'arte contemporanea e alla cultura musicale alternativa. ● Edicola 518: Progetto editoriale dedicato alla partecipazione politica attiva e ai temi riguardanti la società contemporanea. <p>Elementi di rilievo artistico e culturale</p>
--

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

- L'iniziativa al **MAD - Murate Art District** valorizza la grafica contemporanea e il design con una mostra di artisti emergenti selezionati tramite call pubblica.
- Gli eventi al **LUMEN** includono esperienze immersive come il **Sleeping Concert**, pratica sperimentale che unisce musica e percezione sensoriale.
- L'evento di **settembre** esplora temi di rilevanza sociale come la laicità e la mobilità urbana attraverso il confronto tra giornalisti indipendenti, designer e musicisti.

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Elementi di originalità e innovazione

1. Sperimentazione sonora e performativa

- Il **Sleeping Concert (LUMEN)** introduce un format immersivo unico per Firenze, in cui il pubblico vive un'esperienza sensoriale notturna, esplorando il rapporto tra suono, corpo e spazio in modo inedito.
- L'evento fonde musica, arti visive e riflessione sulla percezione sonora, in un contesto esperienziale e partecipativo.

2. Connessione tra arte, giornalismo e mobilità urbana

- L'evento di **settembre in uno spazio pubblico periferico** affronta il tema della **laicità** e del **ripensamento della mobilità urbana**, integrando talk con protagonisti del giornalismo indipendente, performance musicali e momenti di interazione con il pubblico.
- L'ibridazione tra informazione, arti performative e urbanistica crea un format innovativo che collega cultura e attivismo sociale.

3. Rivoluzione della comunicazione visiva

- Il **contest grafico di giugno al MAD Murate Art District** non è solo una competizione, ma un laboratorio collettivo di ricerca espressiva. L'opera vincitrice non rimane confinata all'ambito artistico, ma diventa parte integrante del tessuto

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

urbano e culturale della città attraverso la copertina di **Lungarno** e una mostra pubblica.

4. Approccio partecipativo e sperimentazione politica

- **Lezioni di Anarchia Vol. 3 (giugno)** propone un format di assemblea pubblica aperta, in cui il pubblico è protagonista del dibattito sulle forme di governance orizzontale e sui modelli di organizzazione sociale non gerarchici.
- L'evento non è una semplice conferenza, ma un'esperienza di co-costruzione del sapere, che si distingue nel panorama delle iniziative culturali fiorentine.

Promozione del patrimonio culturale cittadino

L'intero progetto valorizza il **patrimonio immateriale** della città, attivando spazi pubblici periferici, stimolando nuove pratiche di aggregazione e portando tematiche contemporanee in luoghi di rilievo culturale come il **MAD Murate Art District**. La **comunicazione** gioca un ruolo chiave: grazie alla collaborazione con **Lungarno, Tabloid e A Buzz Supreme**, il progetto avrà una visibilità strategica attraverso media digitali, cartacei e social, ampliando il pubblico e rendendo accessibili contenuti culturali di alta qualità.

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Finalità generali

- **Valorizzare il panorama artistico e culturale fiorentino**, con un focus sulla sperimentazione sonora, il giornalismo indipendente e le nuove forme di espressione visiva.
- **Favorire l'accessibilità culturale** attraverso eventi gratuiti o a basso costo, in spazi aperti o simbolici della città, coinvolgendo un pubblico intergenerazionale.
- **Promuovere una riflessione attiva su temi sociali e politici contemporanei**, come la laicità, la mobilità urbana e le nuove pratiche di governance.
- **Rafforzare la rete di collaborazione tra operatori culturali, media e istituzioni**, consolidando un modello di produzione culturale partecipato e multidisciplinare.

Risultati attesi e indicatori di impatto

Il progetto prevede un monitoraggio quantitativo e qualitativo per misurare il raggiungimento degli obiettivi attraverso i seguenti parametri:

1. **Partecipazione del pubblico**

- **Oltre 2.000 presenze complessive** nei vari eventi (stimato in base ai dati di affluenza delle edizioni precedenti e delle realtà partner).
- **Coinvolgimento attivo del pubblico** in almeno il **30% delle attività**, attraverso talk interattivi, performance partecipative e contest creativi.

2. **Coinvolgimento degli artisti e dei professionisti**





- **Oltre 20 artisti e relatori** provenienti da diverse discipline, tra cui giornalismo, musica, arte visiva e urbanistica.
- **50% degli artisti under 35**, garantendo un focus sulle nuove generazioni di creativi.

3. **Impatti sulla comunicazione e sulla visibilità**

- **Copertura mediatica sulle riviste Lungarno e Il Reporter e su almeno 10 testate** tra locali e nazionali (on line e on paper), grazie alla collaborazione con **Lungarno, Tabloid e A Buzz Supreme**.
- **Produzione di 3 contenuti editoriali dedicati per ogni evento** sulle testate editate da Tabloid (articoli, interviste, reportage) per diffondere i temi trattati anche oltre il momento performativo.
- **Almeno 200.000 impressions sui canali social** dedicati, tramite una strategia di comunicazione mirata e l'attivazione di campagne promozionali.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

4.	Valorizzazione del patrimonio culturale e sociale
	Utilizzo e attivazione di 3 spazi urbani non convenzionali , contribuendo a una rigenerazione culturale del territorio.
	Collaborazione con almeno 5 realtà locali tra associazioni, istituzioni e imprese creative, rafforzando la rete di progettazione culturale condivisa
	La proposta progettuale è quindi caratterizzata da una struttura chiara e misurabile, con obiettivi concreti e strumenti di valutazione precisi, garantendo un impatto culturale significativo e un'efficace rendicontazione dei risultati.
3. Localizzazione dell'evento (punti 15)	
Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.	
Il progetto promosso da SODO APS si distingue per una scelta strategica degli spazi, con l'obiettivo di favorire la diffusione culturale al di fuori delle aree più turistiche e centrali , coinvolgendo luoghi meno frequentati dal grande pubblico e valorizzando contesti urbani periferici o meno usuali per la programmazione artistica.	
Principali sedi e aree di intervento	
1. Spazi periferici e rigenerazione urbana	
	L'evento principale di settembre si svolgerà in uno spazio pubblico periferico , con l'obiettivo di attivare un luogo della città meno centrale ma ricco di potenziale aggregativo. La scelta del luogo avrà un valore simbolico e pratico: creare nuove centralità culturali fuori dal circuito turistico tradizionale e stimolare la riflessione sulla mobilità urbana e sulla laicità.
2. MAD - Murate Art District	
	Il MAD – Murate Art District ospiterà un'attività espositiva e performativa, consolidando la collaborazione con uno dei più importanti hub culturali cittadini. Pur situato nel centro storico, MAD rappresenta uno spazio di ricerca e sperimentazione , lontano dalle logiche del turismo di massa e con un forte legame con la comunità artistica

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

locale.

3. LUMEN, FICO Bistrò e altri spazi rigenerati di aggregazione culturale

- Alcuni eventi, in particolare quelli legati alla musica e al giornalismo indipendente, si terranno in **spazi rigenerati e periferici come il LUMEN o il FICO Bistrò (Q2)** che da sempre svolgono un ruolo fondamentale per la cultura underground fiorentina.

4. Diffusione territoriale e accessibilità

- Il progetto prevede **una dislocazione in più luoghi della città**, garantendo **un approccio diffuso e inclusivo alla produzione culturale**, con eventi che abbracciano **spazi pubblici all'aperto, sedi associative e realtà indipendenti**. Questo favorisce la partecipazione attiva di pubblici diversi, rafforzando il principio di decentramento culturale.

Attraverso questa **scelta mirata degli spazi**, l'iniziativa non solo favorisce un'esperienza artistica al di fuori delle rotte turistiche consuete, ma contribuisce attivamente a **ridisegnare la mappa culturale della città**, avvicinando nuovi pubblici e valorizzando contesti meno conosciuti o sottoutilizzati.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

L'Associazione **SODO APS** si distingue per un'elevata capacità tecnico-organizzativa, frutto dell'esperienza consolidata nel settore culturale e della sua rete di collaborazioni stabili con attori di rilievo nel panorama artistico, editoriale e musicale. Tutto ciò prende forma dalla costituzione stessa di SODO Aps, che fonda l'esperienza professionale nel campo della comunicazione di Tabloid a le realtà informali e di varia provenienza associativa e professionale che collaborano alla realizzazione della rivista *Lungarno Magazine*, a sua volta catalizzatore di realtà e istanze sociali, imprenditoriali, artistiche, culturali, di narrazione urbana, dal 2012.

Esperienza e competenze specifiche

SODO nasce dall'unione delle professionalità di **Tabloid** (agenzia di comunicazione e organizzazione eventi attiva dal 2005) e **Lungarno** (rivista culturale di riferimento per Firenze dal 2012), due realtà che vantano una **lunga esperienza nella progettazione e gestione di eventi culturali multidisciplinari**, con particolare attenzione alla comunicazione, alla valorizzazione del patrimonio cittadino e alla sperimentazione di nuovi formati culturali.

L'associazione ha inoltre una collaborazione stabile con **A Buzz Supreme**, società di promozione musicale con esperienza pluriennale nell'organizzazione di eventi e nella valorizzazione della scena

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

indipendente.

Tra le collaborazioni attive in altri progetti con realtà cittadine menzioniamo:

Accademia Italiana (scuola di alta formazione in design)

Fondazione The Square (spazio di coworking e eventi, situato nel rione Le Cure)

Arci Territoriale di Firenze

Associazione Superterrestre

Associazione Ichché ci vah ci vole

Oltre a numerosi enti, reti e istituzioni pubbliche e private cittadine.

Network e forma di partecipazione

Il progetto prevede **intrinsecamente una forma partecipativa ampia e strutturata**, con il coinvolgimento di:

- **Artisti e professionisti di livello nazionale e internazionale** nei settori della musica, delle arti visive, del giornalismo indipendente e del design urbano.
- **Spazi culturali consolidati e realtà associative**, tra cui **Arci, MAD – Murate Art District** e altri spazi che ospiteranno eventi e laboratori.
- **Enti e istituzioni locali**, con i quali si instaurano collaborazioni volte a garantire **la qualità e la sostenibilità del progetto**.

L'ampiezza del network e la capacità di attivare **partnership strategiche su più livelli** rendono SODO APS un soggetto altamente qualificato nell'ambito della produzione culturale, capace di garantire **un'organizzazione solida, efficiente e sostenibile**.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Strategie di coinvolgimento del pubblico

- **Format interdisciplinari e interattivi:** la combinazione di talk, concerti, dj set, laboratori e spazi di dibattito aperti favorisce la partecipazione attiva del pubblico, trasformandolo da spettatore a protagonista dell'evento.
- **Accessibilità e inclusione:** le attività sono progettate per essere accessibili a diverse fasce di pubblico, comprese **persone con disabilità, giovani, anziani e soggetti in condizione di marginalità sociale**. L'utilizzo di spazi pubblici periferici permette di **raggiungere anche chi è meno coinvolto dalle dinamiche culturali del centro città**.
- **Target giovani e partecipazione attiva:** il progetto prevede un forte coinvolgimento delle nuove generazioni, sia come pubblico che come soggetti attivi nella creazione dei contenuti, grazie a collaborazioni con **studenti di istituti artistici, accademie e università**.

Strumenti di promozione e diffusione

- **Media e comunicazione digitale:** la promozione sarà curata da **Tabloid e Lungarno**, con una strategia che integra **social media, newsletter, contenuti multimediali e campagne mirate**, anche con affissioni urbane in punti strategici della città.
- **Collaborazioni con realtà associative e istituzionali:** la rete di contatti di SODO, che include **spazi culturali, scuole e associazioni locali**, consentirà di raggiungere pubblici diversi, garantendo una **diffusione capillare** delle informazioni sugli eventi.
- **Spazi pubblici accessibili e decentrati:** la scelta di **location periferiche e meno battute dal turismo** favorisce la partecipazione di **chi normalmente non ha accesso a eventi culturali** e permette di **rafforzare il legame tra il territorio e la cittadinanza attiva**.

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Azioni concrete per la riduzione dell'impatto ambientale

- **Eventi a basso impatto ambientale:** utilizzo di **materiali riciclati e riciclabili** per l'allestimento degli spazi, con una rigorosa gestione dei rifiuti e raccolta differenziata in collaborazione con associazioni locali.
- **Mobilità sostenibile:** promozione dell'utilizzo di **mezzi pubblici, biciclette e car sharing** per raggiungere le sedi degli eventi, con informazioni dettagliate su percorsi e alternative di trasporto.
- **Zero plastica e uso responsabile delle risorse:** eliminazione della plastica monouso e adozione di soluzioni ecosostenibili per catering e beverage, con l'incentivo all'uso di borracce e distributori d'acqua.

Attività di sensibilizzazione ambientale

- **Talk e dibattiti** sulla sostenibilità urbana e la mobilità dolce, con esperti, urbanisti e attivisti ambientali, integrati nel programma culturale degli eventi.
- **Coinvolgimento di associazioni ecologiste** per diffondere buone pratiche ambientali e promuovere il riuso e il riciclo.
- **Utilizzo di materiali di comunicazione digitali** per ridurre il consumo di carta, con una campagna promozionale orientata principalmente su canali online e affissioni sostenibili.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Il progetto proposto da **SODO APS** garantisce un **cofinanziamento in risorse proprie e contributi in natura complessivamente pari al 30,04%** del budget complessivo, dimostrando una solida **sostenibilità economica** e una capacità di attrarre risorse da diversi soggetti pubblici e privati.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 - 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 - CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 - proposta progettuale "MEDI EVENTI" COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Fonti di cofinanziamento

- **Risorse proprie di SODO APS**, derivanti da autofinanziamento e attività associative oltre al contributo in natura dei volontari.
- **Contributi di partner consolidati**, tra cui **Tabloid e A Buzz Supreme**, che sostengono il progetto con risorse economiche, servizi logistici e promozionali.
- **Sponsorizzazioni private**, con il coinvolgimento di realtà locali interessate a supportare la proposta culturale e il valore sociale del progetto.
- **Possibili fondi pubblici**, attraverso bandi e contributi per la promozione della cultura e della cittadinanza attiva.
- **Entrate derivanti dalle attività collaterali**, come la vendita di merchandising sostenibile e la raccolta fondi tramite campagne di crowdfunding.

Associazione SODO Aps

Fondata a Firenze nel dicembre 2024, l'Associazione SODO Aps nasce dall'incontro di professionalità e visioni innovative provenienti da mondi complementari: l'agenzia di comunicazione **Tabloid**, la rivista culturale **Lungarno**, mentre fra i partner vocazionali con cui maggiormente si aspira a collaborare vi sono gli istituti di alta formazione e le più solide realtà della musica indipendente locale e non solo.

Un'identità multidisciplinare

SODO si distingue per un approccio integrato che unisce comunicazione, cultura e formazione artistica. Tabloid, con la sua esperienza ventennale nella creazione di contenuti multimediali e nell'organizzazione di eventi, apporta un bagaglio consolidato nel mondo della comunicazione e del giornalismo. Lungarno contribuisce con la sua capillarità a raccontare e valorizzare la scena culturale fiorentina e oltre (la rivista viene distribuita gratuitamente ogni mese in oltre 300 locali e spazi della città con una tiratura di oltre 4000 copie, mentre le pagine social vantano oltre 15.000 follower) A ciò si aspira a unire la vocazione educativa di alto livello nei settori della moda, del design e delle arti visive.

Missione e valori

L'associazione si pone l'obiettivo di creare un milieu culturale che promuova contenuti di valore sociale e aggregativo. Attraverso collaborazioni con realtà culturali all'avanguardia e progetti di respiro internazionale, SODO vuole stimolare il dialogo tra creatività, innovazione e partecipazione attiva del territorio.

Una rete di collaborazioni

Grazie ai legami con Lungarno e Tabloid, SODO è profondamente radicata nel tessuto culturale fiorentino, vantando una fitta rete di connessioni con artisti, festival e operatori culturali. La sinergia con numerosi istituti, enti e imprese cittadine già maturata dalle positive esperienze sia del giornale che dell'Agenzia, offrono un prezioso collegamento con il mondo della formazione, della dimensione aggregativa e sociale e della ricerca artistica, offrendo opportunità concrete di crescita per giovani talenti.

Creatività, ironia e pragmatismo

Il nome "SODO" rappresenta in sé i valori dell'associazione: il dinamismo del **“So-Do”** (imperativo inglese “Adesso fai”), la consistenza dell’“uovo sodo” (resiliente e levigato, simbolo di equilibrio) e la rapidità dello slang toscano “andare sodo” (agire con decisione e tempestività). Questi concetti sintetizzano lo spirito con cui l'associazione affronta ogni progetto: con creatività, solidità e un pizzico di ironia.

Progetti e attività

SODO si impegna nella creazione di contenuti per la carta stampata e il web, nell'organizzazione di eventi culturali e nella realizzazione di trovate comunicative innovative. Collaborando con le realtà raccontate da Lungarno e promosse da Tabloid, l'associazione punta a valorizzare la cultura giovane e le espressioni più contemporanee del panorama artistico.

Una presenza tangibile sul territorio

L'associazione promuove una presenza fisica e multimediale capillare. Attraverso eventi, campagne comunicative e progetti partecipativi, SODO si propone come motore di dialogo tra cultura e cittadinanza, contribuendo attivamente al fermento creativo e sociale di Firenze.

Visione futura

Con uno sguardo rivolto al futuro, SODO aspira a diventare un punto di riferimento per la cultura contemporanea, coinvolgendo una rete sempre più ampia di professionisti, artisti e giovani creativi, consolidando Firenze come polo di innovazione culturale e aggregazione sociale.

